

**ทัศนคติและมุมมองของ PACER ต่อการพัฒนาการจัดงานอีเวนต์ประเภทกีฬาในรั้ว
มหาวิทยาลัย กรณีศึกษา Silpakorn Cha-am Mini Half Marathon**

**THE ATTITUDES AND ASPECT OF THE PACER TO SPORTS EVENT
DEVELOPMENT IN UNIVERSITY: CASE STUDY OF SILPAKORN
CHA-AM MINI HALF MARATHON**

ระชานนท์ ทวีผล
Rachanon Taweephol

หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการโรงแรม มหาวิทยาลัยศิลปากร จังหวัดเพชรบุรี
Bachelor of Business Administration Program in Hotel Management, Silpakorn University,
Phetchaburi

Email: rachanon@ms.su.ac.th

Received: November 24, 2018
Revised: January 31, 2019
Accepted: February 6, 2019

บทคัดย่อ

การวิจัยครั้งนี้ มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษา (1) สภาพปัญหาและอุปสรรคการจัดงานอีเวนต์ประเภทกีฬาในรั้วมหาวิทยาลัย และ (2) แนวทางการจัดงานอีเวนต์ประเภทกีฬาในรั้วมหาวิทยาลัย กรณีศึกษา Silpakorn Cha-am Mini Half Marathon โดยใช้วิธีการศึกษาปรากฏการณ์วิทยา รวบรวมข้อมูลจากการสัมภาษณ์เชิงลึก มีผู้ให้ข้อมูลหลักที่เป็นกลุ่ม PACER ของงานจำนวน 18 คน ร่วมกับการสังเกตแบบมีส่วนร่วม ผลการศึกษาพบว่า (1) การจัดเส้นทางวิ่งภายนอกมหาวิทยาลัย เป็นสิ่งควบคุมได้ยาก เนื่องจากเป็นลักษณะของถนนที่ใช้สัญจรร่วมกับคนในชุมชน รวมทั้งปัญหาเกี่ยวกับสิ่งอำนวยความสะดวกที่ไม่เพียงพอ เช่น จุดปฐมพยาบาล ป้ายบอกระยะทาง จุดบริการน้ำดื่ม เป็นต้น (2) แนวทางการจัดงานภายใต้เงื่อนไขสู่ความสำเร็จประกอบด้วย 6 ด้าน ได้แก่ (2.1) ด้านการนำเสนอจุดเด่นของงานวิ่งให้สอดคล้องกับอัตลักษณ์ของมหาวิทยาลัย เป็นกิจกรรมที่เชื่อมความสัมพันธ์ระหว่างศิษย์เก่าและศิษย์ปัจจุบัน (2.2) ด้านการกำหนดกติกาและการแบ่งประเภทการแข่งขันโดยการอ้างอิงจากกติกาสากลสำหรับใช้ในการตัดสิน (2.3) ด้านการจัดทำระบบการลงทะเบียนออนไลน์และระบบชำระเงินอัตโนมัติที่มีความรวดเร็ว (2.4) ด้านการบริการอาหารและเครื่องดื่มแก่ผู้เข้าร่วมงานด้วยอาหารพื้นถิ่นของจังหวัด (2.5) ด้านการแบ่งภาระหน้าที่ของบุคลากรภายในงานให้มีชัดเจนเป็นระบบ เพื่อตอบสนองความต้องการของผู้เข้าร่วมงานได้ เช่น การบริการการรักษาความปลอดภัย การประชาสัมพันธ์ เป็นต้น และ (2.6) ด้านการประชาสัมพันธ์ด้วยสื่อสังคมออนไลน์และการใช้เว็บไซต์กลางจะช่วยให้ข้อมูลข่าวสารเข้าถึงกลุ่มผู้ที่สนใจมากยิ่งขึ้น

คำสำคัญ

อีเวนต์ประเภทกีฬา การจัดการ งานวิ่งมาราธอน

ABSTRACT

This study aim to investigate (1) problems and barriers for sports event in the university (2) the guidelines for sports event in the university: case study of Silpakorn Cha-am mini half marathon 2018. This study was qualitative research Phenomenology was used the study by In-depth Interview with pacer eighteen keys informants with participant observation in the competition. The result was found; (1) Arranging running route outside the university is difficult to control. Due to quality of road that uses for travelling with people in the community. As well as the problems about facilities are not enough such as a first aid point, distance signs and drinking water point etc. (2) The models of arranging the event under the conditions to be successful consist of 6 kinds (2.1) The presentation of the prominent of running event according with the University's identity which is an activity that connects the relationship between current and alumni students. (2.2) Defining and classification the rules based on the international rules for using in a judgement (2.3) The registration including online registration and payment automation system which is fast (2.4)The food and beverage service to all participants by the local food of the province (2.5) Dividing the responsibilities of people in the organization to be obvious system in order to meet the needs of the participants such as a service, security and publicity etc. (2.6) The PR by social media and using the well-known web site for runner will help to provide the information to the groups of people who are interested more and more.

Keywords

Sport Event, Management, Marathon

ความสำคัญของปัญหา

อุตสาหกรรมการจัดการนิทรรศการและอีเว้นท์ช่วยให้เกิดการกระจายรายได้สู่ภูมิภาค ซึ่งมีความจำเป็นที่จะต้องอาศัยกระบวนการวางแผนที่ชัดเจนหลากหลายมิติ ตั้งแต่การคาดคะเนการใช้ทรัพยากรและสิ่งแวดลอมให้เกิดประโยชน์อย่างคุ้มค่า นโยบายสาธารณะที่สนับสนุนการจัดงาน และการศึกษาผังเมืองเพื่อใช้พื้นที่ต่าง ๆ ให้เกิดประโยชน์สูงสุด ที่สามารถต่อยอดมูลค่าทางเศรษฐกิจต่อไปในระยะยาว โดยการนำกิจกรรมกีฬานันทนาการเข้ามาใช้เป็นรูปแบบของการจัดงานอีเว้นท์ที่สร้างความสนุกสนานแก่ผู้เข้าร่วมงาน เช่น ไตรกีฬา มาราธอน จักรยาน เป็นต้น อีกทั้งยังสามารถเผยแพร่การตลาดด้านวัฒนธรรมและประเพณีท้องถิ่นแก่ผู้มาเยือนได้เรียนรู้ ผ่านการเข้าร่วมการแข่งขันกีฬา (Thomas, et al., 2013) สำหรับการจัดงานวิ่งมาราธอนเป็นกีฬาที่ทั่วโลกต่างให้ความสนใจอย่างต่อเนื่อง โดยเฉพาะในเมืองเศรษฐกิจที่จะนิยมจัดงานแข่งขันวิ่งมาราธอนทุกปีด้วยกระแสตอบรับจากนักวิ่งทั่วโลก จนกระทั่งผู้จัดงานจะต้องมีวิธีการจำกัดจำนวนผู้เข้าร่วมให้เหมาะสมกับ

ขนาดของเมือง พร้อมกับการกำหนดระยะทางที่สอดคล้องกับกติกาสากล นอกจากการแข่งขันจะช่วยส่งเสริมให้ผู้เข้าแข่งขันมีความพร้อมทางด้านร่างกายจากควมมีวินัยในการฝึกซ้อม รวมถึงการเดินทางมายังสถานที่จัดงานล่วงหน้า เพื่อการสำรวจเส้นทางที่ยังช่วยผลักดันให้อุตสาหกรรมการบริการและการท่องเที่ยวได้รับรายได้ที่เพิ่มขึ้น เช่น ภัตตาคาร โรงแรม สถานที่ท่องเที่ยวชุมชน เป็นต้น สะท้อนให้เห็นถึงความเกี่ยวข้องของธุรกิจต่าง ๆ ที่กลายเป็นทรัพยากรสนับสนุนการจัดงาน (Takayama, et al., 2017)

อย่างไรก็ตามการอ้างอิงกระแสความนิยมของการแข่งขันกีฬามารารอน ถูกนำมาใช้เป็นส่วนหนึ่งของประชาสัมพันธ์ในแต่ละจังหวัด โดยมีวัตถุประสงค์หลัก คือ กิจกรรมการส่งเสริมสุขภาพของประชาชนท้องถิ่นและกลุ่มของผู้มาเยือนต่างถิ่น องค์ประกอบแห่งความสำเร็จในการจัดงานวิ่งมารารอนสามารถวัดผลได้จากความคุ้มค่าของงบประมาณที่ใช้จ่ายทั้งหมด เมื่อเปรียบเทียบกับการจัดรูปแบบกิจกรรมและจำนวนของผู้เข้าร่วมงาน ซึ่งทางผู้จัดงานสามารถอาศัยความร่วมมือจากกลุ่มผู้สนับสนุนจากหน่วยงานต่าง ๆ ในพื้นที่ (Chinfak, et al, 2014) นอกจากนี้ งานวิ่งมารารอนในประเทศไทยเติบโตอย่างต่อเนื่องด้วยจำนวนผู้เข้าแข่งขันที่เป็นคนรุ่นใหม่กลุ่มวัยรุ่นและวัยทำงานรวมทั้งกลุ่มนักวิ่งจากต่างประเทศที่ตัดสินใจเข้าสู่งการแข่งขันตามจังหวัดต่าง ๆ ในแต่ละเดือน จากการสำรวจพบว่า มีผู้เข้าร่วมแข่งขันมากกว่า 10 ครั้งต่อปี โดยรับรู้ข้อมูลข่าวสารที่เกี่ยวข้องกับการจัดงานวิ่งมารารอนจากสื่อสังคมออนไลน์ที่ทางผู้จัดงานสร้างและกลุ่มเว็บไซต์ประชาสัมพันธ์เกี่ยวกับงานอีเว้นท์ต่าง ๆ (Sutamsamai & Ronawet, n.d.)

ในขณะที่ชุมชนท้องถิ่นร่วมกับสถาบันทางการศึกษาได้มีการจัดงานวิ่งมารารอนในมุมมองที่แตกต่างจากการวิ่งในเขตเมืองใหญ่ทั่วไป โดยอาศัยพื้นฐานทางด้านกายภาพที่มีความเป็นธรรมชาติอันงดงาม พร้อมกับอัยาศัยไมตรี รอยยิ้ม และความเอาใจใส่จากชาวบ้านที่ให้การต้อนรับผู้มาเยือนตลอดระยะทาง ซึ่งเป็นความภาคภูมิใจของชุมชนที่ต้องการยกระดับมาตรฐานการวิ่งจากท้องถิ่นสู่ระดับสากลที่มีความปลอดภัย (Kaisornrat, 2017) เช่นเดียวกับมหาวิทยาลัยศิลปากรสถาบันทางการศึกษาที่มุ่งพัฒนาความเป็นเลิศด้านการจัดการเรียนการสอนและการวิจัยภายใต้ปรัชญาแห่งศิลปะสร้างสรรค์ รวมทั้งการบริการวิชาการแก่สังคมโดยเฉพาะในพื้นที่ใกล้เคียงกับมหาวิทยาลัย การจัดกิจกรรมศิลปากรชะอำมินิ-ฮาล์ฟมารารอน ครั้งที่ 1 (Silpakorn Cha-am Mini Half Marathon) ซึ่งทางคณะผู้บริหารของมหาวิทยาลัยมีความตั้งใจที่จะจัดขึ้นต่อเนื่องทุกปี โดยมีวัตถุประสงค์ให้ประชาชนท้องถิ่นตระหนักถึงความสำคัญในการออกกำลังกายและการนำเงินที่ได้จากการจัดกิจกรรมไปบริจาคเพื่อการกุศลสำหรับโรงเรียนในตำบลสามพระยา อำเภอชะอำ จังหวัดเพชรบุรี พร้อมทั้งจัดตั้งกองทุนเพื่อช่วยเหลือผู้พิการในมหาวิทยาลัย (Dailynews, 2018) ตามที่ได้กล่าวมาจะเห็นได้ว่างานวิ่งในรั้วมหาวิทยาลัยเป็นอีกหนึ่งปรากฏการณ์ที่มากกว่าการแข่งขันทั่วไป สามารถคืนความสุขและโอกาสที่ดีแก่สังคม ในขณะที่กีฬาวิ่งมารารอนทั่วไปจะมีการใช้อัตรากำลังคนที่เรียกว่า เพซเซอร์ (Pacer) หรือกลุ่มนักวิ่งที่คอยแสดงระยะเวลาเพื่อนำผู้เข้าแข่งขันสามารถทำความเร็วตามกติกาที่กำหนด อีกหนึ่งบทบาทของเพซเซอร์ คือ นักสร้างสีสันและเป็นผู้อำนวยความสะดวกในเวลาเดียวกัน การร้องตะโกนบอกผู้เข้าแข่งขันหากพบกับทางวิ่งที่ไม่เรียบหรือขรุขระและการทำหน้าที่กล่าวทักทาย รวมถึงการกล่าวชื่นชมผู้เข้าแข่งขันในระยะทางต่าง ๆ ให้เกิดกำลังใจในการวิ่งต่อไป ดังนั้น Pacer จะต้องเป็นผู้ที่มีประสบการณ์ในการวิ่งแข่งขันมาแล้วหลากหลายสนาม สามารถควบคุม

ความเร็วของตนเองให้เหมาะสมกับการแข่งในแต่ละประเภท นอกจากนี้ กลุ่ม Pacer ยังมีส่วนช่วยให้ผู้จัดงานได้รับฟังข้อเสนอแนะผ่านความมุมมองที่สามารถนำไปปรับปรุงแก้ไขรูปแบบงานวิ่งให้มีความพร้อมต่อการรองรับผู้เข้าแข่งในฤดูกาลต่อไป (Sophonthamrak, 2015)

อย่างไรก็ตามการวิ่งเป็นการออกกำลังกายอดนียมที่ช่วยเสริมสร้างสุขภาพของประชาชนให้ห่างไกลจากโรคภัยไข้เจ็บ ซึ่งการวิ่งยังคงเป็นกีฬากการแข่งชันที่หลายประเทศจัดขึ้นเพื่อกระตุ้นเศรษฐกิจในระดับท้องถิ่นในลักษณะของงานอีเว้นท์ประจำปี โดยแบ่งประเภทการแข่งชันให้เหมาะสมกับเพศ อายุ และสมรรถนะทางร่างกายของแต่ละบุคคล การจัดการงานวิ่งสามารถวางแผนในแต่ละขั้นตอนตามขอบเขตระยะเวลา แต่การจัดงานจริงจะถูกจัดขึ้นภายในวันเดียวเท่านั้น ดังนั้นการจัดงานอีเว้นท์ประเภทกีฬาจำเป็นจะใช้นแนวทางจัดการที่มีประสิทธิภาพ โดยเฉพาะงานวิ่งที่จัดขึ้นในสถานศึกษาแต่ละแห่งที่ต้องการความร่วมมือร่วมใจของบุคลากรสายวิชาการ สายสนับสนุน และกลุ่มนักศึกษา ดังนั้นผู้วิจัยจึงมีความสนใจที่จะศึกษาวิจัยเรื่อง “ทัศนคติและมุมมองของ PACER ต่อการพัฒนาการจัดงานอีเว้นท์ประเภทกีฬาในรั้วมหาวิทยาลัย กรณีศึกษา Silpakorn Cha-am Mini Half Marathon” เพื่อให้ผู้เข้าร่วมงานได้รับความประทับใจมากที่สุด รวมถึงผลการศึกษาวิจัยจากมุมมองของเพชรเซอร์ที่เป็นผู้มากประสบการณ์ทางด้านงานวิ่งในแต่ละสนามที่ปรับเปลี่ยนกลุ่มเป้าหมายผู้จัดงาน สะท้อนถึงทางเลือกสำหรับนำมาใช้เป็นแนวทางดำเนินงานวิ่งภายในรั้วมหาวิทยาลัยในปีต่อ ๆ ไป และยังสามารถยกระดับการจัดงานอีเว้นท์ประเภทกีฬาให้มีมาตรฐานด้วยการบูรณาการทรัพยากรท้องถิ่นอย่างรู้คุณค่า และการสร้างการรับรู้ถึงอัตลักษณ์ของสถานศึกษาที่มีภูมิหลังเรื่องราวเพื่อนำเสนอได้อย่างสร้างสรรค์

โจทย์วิจัย/ปัญหาวิจัย

1. ปัญหาและอุปสรรคในการจัดการงานอีเว้นท์ประเภทกีฬามารารอนในรั้วมหาวิทยาลัยคืออะไร
2. งานอีเว้นท์ประเภทกีฬามารารอนในรั้วมหาวิทยาลัยควรมีแนวทางจัดการอย่างไร

วัตถุประสงค์การวิจัย

1. เพื่อศึกษาสภาพปัญหาและอุปสรรคการจัดงานอีเว้นท์ประเภทกีฬาในรั้วมหาวิทยาลัยกรณีศึกษา Silpakorn Cha-am Mini Half Marathon
2. เพื่อศึกษาแนวทางจัดการงานอีเว้นท์ประเภทกีฬาในรั้วมหาวิทยาลัย กรณีศึกษา Silpakorn Cha-am Mini Half Marathon

วิธีดำเนินการวิจัย

การวิจัยนี้เป็นงานวิจัยเชิงคุณภาพ (Qualitative Research) ผู้วิจัยได้เลือกใช้วิธีการศึกษาปรากฏการณ์วิทยา (Phenomenology) เป็นวิธีวิทยาการพรรณนาความหมายจากประสบการณ์ชีวิตของบุคคลที่มีจำนวนตั้งแต่ 5 คนขึ้นไป โดยมีกลุ่ม PACER คือ การนิยามตัวตนของผู้ที่ประสบการณ์ในการเข้าแข่งขัน สามารถถ่ายทอดเรื่องราวตามวัตถุประสงค์การวิจัย เพื่อความสมบูรณ์ของผลการศึกษาที่สามารถสะท้อนถึงแนวคิด ซึ่งผู้วิจัยจะต้องใช้วิธีการสังเกตแบบมีส่วนร่วม

ในฐานะผู้เข้าแข่งขันของงาน ร่วมกับการสัมภาษณ์เชิงลึก (In-depth Interview) ให้ได้ข้อมูลที่แตกต่างกันไป รวมทั้งให้ความสำคัญกับอากัปกริยาและการมองการเปลี่ยนแปลงทางสังคม (Prasith-rathsint, 2011) จากนั้นผู้วิจัยได้เก็บรวบรวมข้อมูลร่วมกับการถอดเทปบันทึกเสียง เพื่อนำมาเรียบลำดับเหตุการณ์และสังเคราะห์ข้อมูลด้วยวิธีการลดทอนข้อมูล (Data Reduction) ที่คล้ายกันสู่การสร้างข้อสรุปตามวัตถุประสงค์การวิจัยที่จะต้องอาศัยความไวต่อทฤษฎี (Theoretical Sensitivity) สำหรับเครื่องมือสำหรับการเก็บรวบรวมข้อมูล ได้แก่ ข้อคำถามกึ่งโครงสร้างปลายเปิด สมุดบันทึกปากกา และโทรศัพท์มือถือไอโฟนเท็น ซึ่งผู้วิจัยได้กำหนดขอบเขตการศึกษาดังต่อไปนี้

1. ขอบเขตด้านผู้ให้ข้อมูลหลักโดยการคัดเลือกผู้ให้ข้อมูลหลักแบบเจาะจง (Purposive Sampling) คือ กลุ่มของเพชเซอร์ (PACER) ที่ประสบการณ์ควบคุมเวลาตลอดระยะเวลาการแข่งขันไม่ต่ำกว่า 1 ปี หรือไม่น้อยกว่า 12 สนามต่อปี จำนวนทั้งหมด 18 คน อายุระหว่าง 29 - 44 ขึ้นไป เป็นเพศชาย จำนวน 13 คน และเป็นเพศหญิง จำนวน 5 คน มีอาชีพเป็นพนักงานบริษัท จำนวน 10 คน ธุรกิจส่วนตัว จำนวน 3 คน วิศวกร จำนวน 1 คน วิศวกรไฟฟ้า จำนวน 1 คน อาชีพอิสระ จำนวน 1 คน สถาปนิก จำนวน 1 คน และรับราชการ จำนวน 1 คน ซึ่งทั้งหมดมีทัศนคติและมุมมองเกี่ยวกับการจัดการงานอีเว้นท์ประเภทกีฬามาราธอน เพื่อนำไปใช้เป็นแนวทางสำหรับการพัฒนารูปแบบการจัดการงานอีเว้นท์ประเภทกีฬา สำหรับจำนวนผู้ให้ข้อมูลหลักทั้งสิ้น 18 คน สามารถเปรียบเทียบค่าความคาดเคลื่อนระหว่าง 0.50 - 0.48 มีผลทำให้อัตราการลดลงอยู่ที่ระดับ 0.02 คือระดับน้อยที่สุด เป็นวิธีการเทียบเคียงความน่าเชื่อถือของงานวิจัยเชิงคุณภาพสำหรับการนำมาใช้คัดเลือกผู้ให้ข้อมูลหลักให้มีความน่าเชื่อถือมากกว่าการสุ่มแบบปกติ (Macmillan, 1971)

2. ขอบเขตด้านสถานที่ภายในมหาวิทยาลัยศิลปากร วิทยาเขตสารสนเทศเพชรบุรี โดยผู้วิจัยได้เก็บรวบรวมข้อมูลจากงาน Silpakorn Cha-am Mini Half Marathon 2018 เป็นงานอีเว้นท์ประเภทกีฬาที่มีจำนวนผู้เข้าร่วมงานไม่ต่ำกว่า 4,000 คน ร่วมกับการสังเกตแบบมีส่วนร่วมในงานวิ่งมาราธอนโดยหน่วยงานระดับมหาวิทยาลัยประเทศไทย ในปี 2561 โดยอ้างอิงตามโจทย์การวิจัยและวัตถุประสงค์ที่กำหนดไว้ จำนวน 4 แห่ง ได้แก่ (1) งาน 20 ปีมหาวิทยาลัยธนบุรีมินิมาราธอน มหาวิทยาลัยธนบุรี (2) งานวิ่งสร้างเมือง จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย (3) สวนสุนันทามินิมาราธอนครั้งที่ 1 มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา และ (4) งานวิ่งรอบรั้วท้าวรอบเมือง มหาวิทยาลัยสวนดุสิต

3. ขอบเขตด้านระยะเวลาตั้งแต่วันที่ 12 เมษายน - 5 พฤศจิกายน 2561 โดยผู้วิจัยได้รวบรวมข้อมูลปฐมภูมิโดยการเข้ามาสำรวจพื้นที่ในสนามแข่งขันตามระยะทางก่อนเริ่มงาน ร่วมกับการสัมภาษณ์เชิงลึกผู้ให้ข้อมูลหลักตามจำนวนที่กำหนดและการสังเกตแบบมีส่วนร่วมในสนามแข่งขันตลอดจนแหล่งข้อมูลทุติยภูมิจากหนังสือ ตำรา งานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับการจัดงานอีเว้นท์ประเภทกีฬา ตลอดจนเว็บไซต์ที่เกี่ยวข้องกับการจัดงานวิ่งมาราธอนและสื่อสังคมออนไลน์ของทางมหาวิทยาลัย

การตรวจสอบความน่าเชื่อถือของข้อมูล

ผู้วิจัยได้รวบรวมข้อมูลจากการสัมภาษณ์ผู้ให้ข้อมูลหลักร่วมกับการสังเกตแบบมีส่วนร่วมในพื้นที่จัดงาน เพื่อนำข้อมูลที่ได้รับเรียงลำดับออกมาเป็นลักษณะของข้อความตัวอักษร จากนั้นดำเนินการจัดลำดับความสัมพันธ์ของข้อมูลออกเป็นประเด็นต่าง ๆ ตามวิธีวิทยาที่ได้กำหนดเอาไว้ ผลลัพธ์จากการศึกษาจะเป็นการนำเสนอประสบการณ์ของบุคคลที่มีส่วนเกี่ยวข้อง กับวัตถุประสงค์ของการวิจัย พร้อมกับการตรวจสอบความน่าเชื่อถือของข้อมูลด้วยการตรวจสอบแบบสามเส้า

(Triangulation) (Chantavanich, 2011) ประกอบด้วย (1) ด้านข้อมูล (Data) พิจารณาจากจำนวนผู้ให้ข้อมูลหลักที่เปลี่ยนแปลงเนื่องด้วยประสบการณ์และภูมิหลังที่แตกต่างกันไป (2) ด้านแนวคิดทฤษฎี (Theory) ที่แตกต่างกันไปจากเดิม การตีความด้วยแนวคิดทฤษฎีที่ต่างไปจากเดิม ได้แก่ งานอีเว้นท์ประเภทกีฬา การจัดการ และงานวิ่งมาราธอน เพื่อตรวจสอบข้อมูลที่ปรากฏมีความใกล้เคียงทางด้านมิติทางการจัดการ การจัดงานอีเว้นท์ประเภทกีฬา ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของวัตถุประสงค์ของการวิจัยในครั้งนี้ (3) ด้านนักวิจัย (Researcher) ที่อาศัยผู้ช่วยนักวิจัยจำนวน 3 คนที่ทำหน้าที่ในการบันทึกภาพเคลื่อนไหวและร่วมกันสัมภาษณ์ผู้ให้ข้อมูลหลัก จากนั้นนำบทสัมภาษณ์กลับมาวิเคราะห์ร่วมกันจะพบข้อคิดเห็นหรือประเด็นที่สามารถนำมาสนับสนุนผลการวิจัยได้ให้ชัดเจนมากยิ่งขึ้น และ (4) ด้านวิธีการวิจัย (Method) จากการสัมภาษณ์เชิงลึกผู้ให้ข้อมูลหลัก ควบคู่กับการสังเกตกระบวนการวางแผนงาน การประชาสัมพันธ์ และการเข้าร่วมการแข่งขัน เพื่อให้ทราบถึงศักยภาพของพื้นที่ที่ใช้ในการจัดงาน เพื่อให้สะท้อนมุมมองของ Pacer ร่วมกับผู้วิจัยที่เป็นไปตามวัตถุประสงค์ของการศึกษา

ผลการวิจัย

1. การศึกษาสภาพปัญหาและอุปสรรคการจัดงานอีเว้นท์ประเภทกีฬาในรั้วมหาวิทยาลัย
กรณีศึกษา Silpakorn Cha-am Mini Half Marathon ผลการศึกษาสามารถสรุปออกเป็น
ประเด็นต่าง ๆ ดังต่อไปนี้

1.1 การจัดเส้นทางวิ่งแข่งขันที่มีระยะทางจากภายในบริเวณรั้วมหาวิทยาลัยไปยังพื้นที่ภายนอกบนถนนสัญจรขนาดเล็ก ซึ่งรายล้อมไปด้วยถิ่นที่อยู่อาศัยของชุมชนท้องถิ่น กลุ่มผู้ให้ข้อมูลหลักรวมถึงผู้เข้าแข่งขันจำนวนมากที่เริ่มปล่อยตัวรอบเวลาประมาณห้านาฬิกา หรือประมาณตีห้า ในประเภทฮาร์ฟมาราธอน (Half Marathon) ระยะทาง 21 กิโลเมตร ต้องเผชิญกับความมืดเป็นระยะทางไกล ไม่สามารถมองเห็นเส้นทางระหว่างการแข่งขันได้ชัดเจน เนื่องจากสนามแข่งขันใช้เพียงหลอดไฟแอลอีดีขนาดเล็ก 1 ดวง ติดไว้บนกรวยจราจรขนาด 90 เซนติเมตรเท่านั้น จึงไม่สามารถให้แสงสว่างที่เพียงพอ ประกอบกับลักษณะทางกายภาพบนถนนยังมีต้นไม้ขนาดใหญ่ในบางช่วงระยะทางที่แผ่กิ่งก้านออกมา ผู้เข้าแข่งขันที่วิ่งมาด้วยความเร็วประมาณ 5 นาที ต่อ 1 กิโลเมตร (PACE 5) หรือเร็วกว่านั้น อาจได้รับอันตรายแก่ดวงตาและใบหน้า รวมทั้งการปรากฏของสิ่งกีดขวางแต่ละประเภท อาทิ กรวด หิน กิ่งไม้ มูลสัตว์ ที่ผู้เข้าแข่งขันอาจสัมผัสและสร้างความเสียหายแก่รองเท้า ซึ่งในเวลาต่อมาหลังจากการแข่งขันดำเนินไปได้ประมาณ 1 ชั่วโมง หรือประมาณหกนาฬิกาเป็นช่วงเวลาการทากิจวัตรประจำวันของชาวบ้านในชุมชน บางครอบครัวมีความจำเป็นต้องใช้ยานพาหนะประเภทต่าง ๆ ในการสัญจรบนท้องถนน เช่น จักรยานยนต์ รถยนต์โดยสารส่วนบุคคล รถบรรทุกพืชผลทางเกษตร เป็นต้น ส่งผลให้การแบ่งช่องทางการเดินรถโดยสารกับเส้นทางวิ่งแข่งขันเหลือเพียงฝั่งละ 1 เลน รวมถึงยานพาหนะของชาวบ้านที่ขับมาด้วยความเร็วอาจเฉี่ยวชนผู้เข้าแข่งขัน นอกจากนี้ พบว่าการเพิ่มจุดรับน้ำดื่มในทุกระยะทาง 2 กิโลเมตรไม่มีความครอบคลุมทุกพื้นที่เนื่องจากลักษณะความกว้างของถนนสามารถวางจุดรับน้ำได้เพียงฝั่งเดียวเท่านั้น ผู้ที่ต้องการดื่มน้ำหลังจากการเช็คพอยท์ (Checkpoint) จะต้องวิ่งหรือเดินข้ามฟากถนนเพื่อไปรับน้ำดื่ม

1.2 ป้ายบอกระยะทางการแข่งขันที่ใช้การพ่นสีสเปรย์ลงบนท้องถนนเพื่อบอกระยะทางทดแทนการใช้ป้ายแขวน หรือป้ายแสดงสัญลักษณ์ในลักษณะอื่น ๆ โดยผู้ให้ข้อมูลหลักจำนวนมากลงความเห็นเห็นว่า ผู้เข้าแข่งขันประเภทมินิมาราธอน (Mini Marathon) ระยะทาง 10 กิโลเมตร กับฟันรัน (Fun Run) ระยะทาง 5 กิโลเมตร จะเกิดการวิ่งสลับเส้นทางกันเนื่องจากผู้เข้าแข่งขันจำนวนมากไม่ได้สังเกตสิ่งที่ปรากฏอยู่บนพื้นถนน เนื่องจากทั้ง 2 ระยะทางต้องใช้เส้นทางร่วมกันโดยเฉพาะระยะที่นักวิ่งต้องกลับตัว รวมไปถึงกรณีที่ผู้เข้าแข่งขันวิ่งที่ทำความเร็วในช่วงเวลาประมาณตีห้าถึงหกโมงเช้า เป็นช่วงเวลาที่แสงสว่างยังไม่ปรากฏอาจมองไม่เห็นสีสเปรย์ที่สร้างเป็นสัญลักษณ์กำกับระยะทางบนท้องถนน ผู้เข้าแข่งขันบางรายวิ่งออกนอกเส้นทางที่ผู้จัดได้กำหนดเอาไว้ สำหรับปัญหาของการขาดป้ายบอกระยะทางอาจสร้างความไม่สะดวกสำหรับผู้เข้าแข่งขันที่ต้องการทำความเร็วพร้อมกับคำนวณระยะทางเพื่อช่วยชนะจากการแข่งขัน นอกจากนี้จากคำบอกเล่าผ่านประสบการณ์ของผู้ให้ข้อมูลหลักยังอธิบายเพิ่มเติมว่า ป้ายบอกระยะทางการแข่งขันควรมีการติดในจุดสังเกตได้ในระดับสายตาในระยะทางทุก 2 หรือ 5 กิโลเมตร

1.3 การจัดการปริมาณขยะที่เป็นภาระสำหรับบรรจุน้ำดื่มในทุกๆ ระยะทาง 2 กิโลเมตร ซึ่งผู้ให้ข้อมูลหลักอธิบายเป็นปัญหาที่คล้ายคลึงกับสนามแข่งขันอื่น ๆ ที่เลือกจัดงานวิ่งมาราธอนในต่างจังหวัด โดยผู้จัดงานไม่ได้คำนึงถึงจุดทิ้งภาชนะที่ใช้แล้วให้เพียงพอต่อจำนวนผู้เข้าแข่งขันในแต่ละเส้นทาง โดยสามารถวัดระยะทางจากจุดรับน้ำดื่มห่างไปไม่เกิน 500 เมตร เนื่องจากผู้เข้าแข่งขันบางรายตัดสินใจทิ้งภาชนะลงพื้นที่ว่างเปล่าของชุมชน เนื่องจากบริเวณใกล้เคียงไม่มีถุงดำหรือภาชนะประเภทอื่น ๆ สำหรับการรองรับ เมื่อมีปริมาณขยะเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง จะส่งผลกระทบต่อทัศนียภาพโดยรวมตลอดเส้นทาง และภาชนะบรรจุน้ำดื่มเป็นการใช้เม็ดพลาสติกที่ต้องอาศัยระยะเวลายาวนานเพื่อย่อยสลาย

1.4 การสร้างแรงจูงใจและสีสันของการจัดงานจากกรณีศึกษาครั้งนี้พบว่า จำนวนกองเชียร์ที่เป็นนักศึกษาจากมหาวิทยาลัยที่คอยส่งกำลังใจแก่ผู้เข้าแข่งขัน จะเลือกทำเลที่ตั้งสำหรับการทำกิจกรรมสนทนาการภายในเขตร่วมมหาวิทยาลัยเท่านั้น หากเปรียบกับงานจัดงานวิ่งของมหาวิทยาลัยอื่น อาทิ งานจอมบึงมาราธอนจะมีการจัดสรรจำนวนกองเชียร์จากนักศึกษาแต่ละคณะวิชาไว้ตามจุดต่าง ๆ ของสนามแข่งขันโดยรอบ เพื่อสร้างขวัญกำลังใจให้แก่ผู้เข้าแข่งขันด้วยการขับร้องบทเพลงประกอบกิจกรรมการสนทนาการที่บอกเล่าเรื่องเล่าถึงความเป็นของสถานศึกษา

1.5 การบริการอาหารและเครื่องดื่มที่ไม่เพียงพอต่อผู้เข้าร่วมแข่งขันทุกประเภท โดยเฉพาะกลุ่มผู้เข้าชั้น Half Marathon ซึ่งจะต้องใช้ระยะเวลาการวิ่งแข่งขันเพื่อเข้าเส้นชัยมากกว่า 100 นาที รายการอาหารบางคูปาที่เตรียมไว้หมดตั้งแต่เวลาประมาณ 8 โมงเช้า เนื่องจากผู้เข้าแข่งขันรุ่น Mini Marathon กับ Fun Run วิ่งเข้าสู่เส้นชัยภายในระยะเวลาเฉลี่ยอยู่ 60 – 110 นาที ซึ่งจำนวนผู้เข้าแข่งขันทั้ง 2 ประเภทจะได้รับสิทธิในการประทานอาหารและเครื่องดื่มก่อนรุ่น Half Marathon ที่ใช้ระยะเวลาการแข่งขันที่ยาวนานกว่า อาจสร้างความไม่เท่าเทียมกันในการให้บริการ อีกทั้งการแข่งขันรุ่นที่มีระยะทางมากกว่าจะต้องเสียค่าธรรมเนียมในการแข่งขันที่สูงกว่าประเภทที่มีระยะทางสั้นกว่า

1.6 การดูแลความสะดวกของสถานที่จอดรถยนต์โดยสารส่วนบุคคลของผู้เข้าร่วมการแข่งขัน ที่ไม่มีเพียงพอต่อผู้เข้าร่วมงานทั้งหมด ซึ่งพบว่ายานพาหนะบางคันจะต้องจอดภายนอก

มหาวิทยาลัย จึงมีความเสี่ยงต่อการถูกโจรกรรมเป็นอย่างมาก อีกทั้งช่วงหลังจากการแข่งขันและกิจกรรมบนเวทีสิ้นสุดแล้ว ผู้เข้าร่วมงานไม่สามารถนำรถยนต์ออกจากพื้นที่จอดได้ รวมถึงปัญหาผ่านมุมมองของผู้ให้ข้อมูลหลักยังอธิบายเพิ่มเติมว่า มีรถยนต์โดยสารจอดซ้อนคันหรือจอดขีดขวางทางจราจรหลักของทางเข้า-ออกงาน ตลอดจนปัญหาความไม่เหมาะสมของพื้นที่สำหรับการจอดรถยนต์ที่มีพื้นที่ดินโคลน ตลอดจนการปัญหาการขาดการจัดสรรอัตรากำลังบุคลากรที่เข้ามาดูแลการจราจรและความเรียบร้อยภายในงาน

1.7 การปฐมพยาบาลและการดูแลความปลอดภัยของผู้เข้าร่วมการแข่งขันในแต่ละจุด โดยเฉพาะระหว่างการแข่งขันที่ยังคงขาดหน่วยปฐมพยาบาลคอยติดตามและเฝ้าระวังอาการเจ็บป่วยหรืออุบัติเหตุที่คาดว่าจะเกิดขึ้นได้ตลอดเวลา ซึ่งผู้ให้ข้อมูลหลักส่วนใหญ่ให้ความเห็นเพิ่มเติมว่า ระหว่างการแข่งขันประเภทระยะทางไกลบางรายมีอาการเป็นลมหน้ามืดจึงต้องหยุดพักกลางทาง รวมถึงความล่าช้าของหน่วยพยาบาลในการติดตามอาการ โดยกลุ่มนักวิ่งด้วยกันต้องทำหน้าที่ดูแลอาการเจ็บป่วยเบื้องต้นซึ่งกันและกัน หากเปรียบกับการจัดงานวิ่งในสถานที่อื่นจะมีหน่วยปฐมพยาบาลที่ปั่นจักรยานพร้อมกล่องปฐมพยาบาลขนาดเล็ก ขับขี่คู่ขนานกับนักวิ่งในทุกะระยะทาง นอกจากนี้ การบริการสเปรย์เย็นเพื่อลดอาการบาดเจ็บของกล้ามเนื้อและเอ็นข้อเข่าเป็นสิ่งจำเป็นที่หน่วยปฐมพยาบาลต้องสอบถามความต้องการของผู้เข้าแข่งขัน รวมทั้งการเพิ่มจำนวนของรถพยาบาลเคลื่อนที่ในระยะ 5 หรือ 10 กิโลเมตร เพื่ออำนวยความสะดวกในกรณีที่เกิดอาการเจ็บป่วยอย่างร้ายแรงจนต้องนำส่งโรงพยาบาลอย่างรวดเร็ว

2. แนวทางการจัดงานอีเวนต์ประเภทกีฬาในรั้วมหาวิทยาลัย กรณีศึกษา Silpakorn Cha-am Mini Half Marathon ผลการศึกษาสามารถสรุปออกเป็นประเด็นต่าง ๆ ดังต่อไปนี้

2.1 ด้านการนำเสนอจุดเด่นของงานให้สอดคล้องกับอัตลักษณ์ของมหาวิทยาลัยจากการศึกษาพบว่า การจัดงานเปรียบเสมือนกิจกรรมที่เชื่อมความสัมพันธ์ระหว่างศิษย์เก่ากับศิษย์ปัจจุบันที่สามารถจัดงานติดต่อกันอย่างต่อเนื่องในปีต่อ ๆ ไป การนำเสนองานเกี่ยวกับสถานที่และบรรยากาศภายในมหาวิทยาลัยให้แก่ผู้เข้าร่วมการแข่งขันย้อนรำลึกถึงความหลังสมัยเป็นนักศึกษาที่เคยใช้ชีวิตและทำกิจกรรมต่าง ๆ ตลอดระยะทางการแข่งขัน รวมทั้งความงดงามของสภาพแวดล้อมทางธรรมชาติที่มีความหลากหลายภายนอกรั้วมหาวิทยาลัย ซึ่งในขณะเดียวกันคณาจารย์ภายในมหาวิทยาลัยยังเป็นทรัพยากรบุคคลที่มีส่วนช่วยในการเชิญชวนศิษย์เก่าให้เข้าร่วมแข่งขันเพิ่มมากขึ้น เปรียบเสมือนกับการสืบสานประเพณีการกลับมาเยี่ยมบุคลากรคนสำคัญที่ให้ความรู้ ทางผู้จัดงานได้กำหนดกิจกรรมความบันเทิงในรูปแบบของกิจกรรมรับน้องใหม่เข้ามานำเสนอ รวมถึงการใช้กองเชียร์สนับสนุนการเข้ามาเชื่อมโยงการวิ่งให้ผู้เข้าแข่งขันได้รับความสนุกสนานเพิ่มเติม นอกจากนี้งานวิ่งยังมีความน่าสนใจอยู่ที่การออกแบบเหรียญที่ระลึกแก่ผู้เข้าร่วมการแข่งขันทุกประเภท จากกรณีศึกษาพบว่า ผู้จัดงานได้นำเสนออัตลักษณ์ของมหาวิทยาลัยศิลปากร ที่บ่งบอกถึงความเป็นมหาวิทยาลัยแห่งชั้นนำแห่งศิลปะสร้างสรรค์โดยออกแบบเหรียญที่ระลึกเป็นลักษณะของงานศิลปะสำหรับผสมสีน้ำมันสำหรับกิจกรรมงานวิ่งที่กลายเป็นธรรมเนียมปฏิบัติที่เกิดขึ้นในรั้วมหาวิทยาลัยในประเทศไทยได้กลายเป็นอีกหนึ่งกิจกรรมการกุศลที่สามารถนำรายได้ไปบริจาคให้แก่โรงเรียนในเขตพื้นที่ ผู้เข้าร่วมการแข่งขันสามารถออกกำลังกายเพื่อเสริมสร้างสุขภาพที่แข็งแรงตนเองแล้วและยังมีส่วนร่วมในการมอบโอกาสทางการศึกษาแก่เยาวชนของสังคมต่อไป

2.2 ด้านการกำหนดกติกาและการแบ่งประเภทการแข่งขัน จากการศึกษาพบว่า มีการกำหนดประเภทการแข่งขันเพียงแค่ 2 ประเภทเท่านั้น ได้แก่ (1) Mini Marathon ระยะทาง 10.5 กิโลเมตร ค่าสมัคร 450 บาท และ (2) Half Marathon ระยะทาง 21 กิโลเมตร ค่าสมัคร 500 บาท ซึ่งประเภท Fun Run ระยะทาง 2 กับ 5 กิโลเมตร ค่าสมัคร 400 บาท เป็นเพียงกิจกรรมการออกกำลังกายเท่านั้น เป็นการแบ่งประเภทของการแข่งขันที่มีความน่าเชื่อถือเนื่องจากอ้างอิงตามหลักกติกากการแข่งขันสากล โดยการปล่อยตัวนักวิ่งแต่ละช่วงเวลาห่างกันประมาณ 30 นาที แต่สำหรับผู้ให้ข้อมูลหลักบางรายให้ความเห็นที่แตกต่างกันออกไปว่า การปล่อยตัวที่ไม่เป็นไปตามกำหนดจะส่งผลกระทบต่อกิจกรรมทั้งหมดของงานมีความล่าช้า รวมทั้งปัญหาอุณหภูมิตามสภาพแวดล้อมของระยะทางการวิ่งที่จะเพิ่มสูงขึ้น อาจส่งต่อสภาพร่างกายของผู้เข้าร่วมการแข่งขันเกิดความอ่อนล้าได้ สำหรับการออกแบบเส้นทางการแข่งขันทางผู้จัดงานควรมีการวัดระยะทางตามจริง รวมทั้งการจัดเลนวิ่งสำหรับกลุ่ม PACER โดยเฉพาะเป็นสิ่งที่ควรเพิ่มเติมเข้ามา เพื่อการติดตามและการอำนวยความสะดวกแก่นักวิ่งที่เข้าร่วมการแข่งขัน โดยผู้เข้าแข่งขันที่ต้องการทำความเร็วกว่ามาตรฐานที่กำหนดจะสามารถวิ่งแข่งกลุ่ม PACER ได้ทันที พร้อมทั้งการเพิ่มการบันทึกแบบอุปกรณ์ไร้สาย (Transponder) หรือเรียกว่า “ชิปจับเวลา” เพื่อนำมาเชื่อมต่อกับหมายเลขของผู้เข้าแข่งขัน (BIB) สามารถคำนวณระยะทางและระยะเวลาได้อย่างเที่ยงตรง นอกจากนี้ ผู้ให้ข้อมูลหลักให้ความเห็นว่า การเพิ่มกติกาแบบใหม่โดยจำแนกผู้เข้าแข่งขันตามวัตถุประสงค์ของงานวิ่งในสถานศึกษา เช่น กลุ่มนักศึกษา กลุ่มอาจารย์ กลุ่มนักวิ่งทั่วไป กลุ่มเยาวชนอายุต่ำกว่า 18 ปี เป็นต้น จะช่วยเพิ่มความน่าสนใจในการแข่งขันมากยิ่งขึ้นในฤดูกาลต่อไป

2.3 ด้านการจัดทำระบบการลงทะเบียน จากการศึกษาพบว่า ข้อได้เปรียบของผู้จัดงานที่เพิ่มช่องทางการรับสมัครด้วยระบบเว็บไซต์ออนไลน์ส่วนกลาง www.fanaticrun.com สำหรับการจำหน่ายบัตรเข้าร่วมงานวิ่งมาราธอนตามภูมิภาคต่าง ๆ ในประเทศไทย ร่วมกับการใช้ระบบการชำระเงินอิเล็กทรอนิกส์ทางเลือกที่มอบความสะดวกแก่ผู้สมัครมากยิ่งขึ้น อาทิ คิวอาร์โค้ด (QR CODE) และเอ็มวอลเล็ต (M-Wallet) ที่เชื่อมต่อกับบัตรเครดิตและเครดิต ซึ่งจะได้รับการยืนยันหลักฐานการสมัครได้ทันที สำหรับการจัดส่งเสื้อและหมายเลขวิ่งทางผู้จัดงานจะเลือกจัดส่งทั้งทางไปรษณีย์และการติดต่อขอรับหน้างานก่อนการแข่งขัน 1 วัน

2.4 ด้านการบริการอาหารและเครื่องดื่มแก่ผู้เข้าร่วมการแข่งขัน จากการศึกษาพบว่า ทางผู้จัดงานได้มีการระดมร้านอาหารจำนวนมากจากกลุ่มผู้ประกอบการชื่อดังภายในจังหวัดเพชรบุรี เพื่อสะท้อนอัตลักษณ์ของอาหารพื้นถิ่นให้แก่ผู้เข้าร่วมการแข่งขันได้สัมผัสประสบการณ์ที่แปลกใหม่จากการบริโภค เช่น น้ำตาลสด ข้าวแช่ ลูกตาลลอยแก้ว เค้กโบราณ ฝอยทอง และเม็ดยกุน เป็นต้น แต่อย่างไรก็ตามเครื่องดื่มที่กลุ่มผู้ให้ข้อมูลหลักให้ความเห็นเพิ่มเติมว่า ระหว่างการทางการแข่งขันสามารถเพิ่มเติมควบคู่กับการบริการคูปองน้ำดื่มปกติ คือ เครื่องดื่มผสมเกลือแร่ เนื่องจากร่างกายมีความต้องการน้ำในปริมาณที่มากขึ้นในระยะเวลาการวิ่งตั้งแต่ 30 นาทีขึ้นไป การดื่มน้ำเกลือแร่ที่มีรสหวานในปริมาณที่เหมาะสม จะช่วยให้ร่างกายชดเชยการเสียเหงื่อและสร้างความสดชื่นแก่ผู้เข้าแข่งขันในระยะเวลาอันรวดเร็ว โดยทั่วไปงานวิ่งมาราธอนจะบริการเครื่องดื่มผสมเกลือแร่ในกิโลเมตรที่ 6 เป็นต้นไป

2.5 ด้านการแบ่งภาระหน้าที่ของบุคลากรภายในงานจากการศึกษาพบว่า การมอบหมายหน้าที่ของสมาชิกในกลุ่มของผู้ดำเนินงานอาจไม่ครอบคลุมในบางหน้าที่ของการจัดงานอีเวนต์ประเภทกีฬาในสนามอื่น ๆ เนื่องจากภายในงานมีจำนวนผู้เข้าแข่งขันมากกว่า 3,000 คน ซึ่งจากประสบการณ์ของผู้ให้ข้อมูลหลักส่วนใหญ่ต่างลงความเห็นในทิศทางเดียวกันว่า การจัดสรรหน้าที่ให้มีความเหมาะสมควรแบ่งออกเป็นฝ่ายต่าง ๆ ดังนี้ (1) ฝ่ายพยาบาล ที่จะต้องกระจายอัตรากำลังไปตามเส้นทางวิ่งทุกระยะที่มีผู้เข้าแข่งขัน และบริเวณกองอำนวยความสะดวกภายในสถานที่จัดงาน (2) ฝ่ายบริการอาหารและเครื่องดื่มบริเวณซุ้มอาหารที่จำแนกตามประเภท รวมถึงกลุ่มผู้ให้บริการด้านเครื่องดื่มในระหว่างทางการแข่งขัน (3) ฝ่ายรักษาความปลอดภัยและการจัดเส้นทางจราจรที่ต้องคอยอำนวยความสะดวกตลอดระยะทางการวิ่ง ซึ่งจะต้องมีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับสัญลักษณ์ป้ายสื่อความหมายบนท้องถนน รวมทั้งสามารถแสดงสัญลักษณ์ด้วยภาษาภายในการจัดการปัญหาการจราจรในช่วงที่มีจำนวนนักวิ่งหนาแน่นบนท้องถนน (4) ฝ่ายประชาสัมพันธ์และให้ข้อมูลภายในงาน พร้อมกับการจัดลำดับกิจกรรมบนเวทีให้สอดคล้องกับกำหนดการ โดยจะต้องคัดเลือกผู้ที่มีทักษะทางด้านภาษาการสื่อสารทั้งไทยและอังกฤษได้เป็นอย่างดี เนื่องจากการจัดงานวิ่งครั้งนี้มีชาวต่างชาติเข้าร่วมการแข่งขัน นอกจากนี้ ฝ่ายประชาสัมพันธ์ยังมีหน้าที่ในการแจ้งเตือนปัญหาต่าง ๆ ภายในงานให้รับทราบตามความเร่งด่วนในแต่ละกรณี และ (5) ฝ่ายสวัสดิการที่ดูแลความเรียบร้อยประสานงานแต่ละบริเวณภายในงาน รวมถึงทำหน้าที่ในการรักษาความสะอาดของพื้นที่หลังเสร็จสิ้นกิจกรรมการแข่งขัน

2.6 ด้านการประชาสัมพันธ์เผยแพร่ข้อมูลข่าวสารการจัดงาน จากการศึกษาพบว่า กิจกรรมและกำหนดการถูกนำเสนอผ่านเฟซบุ๊กแฟนเพจ (Facebook Fan page) ที่ดูแลโดยทีมงานของมหาวิทยาลัยเป็นหลัก คือ Silpakorn Cha-am Mini-Half Marathon พร้อมตอบปัญหาหรือข้อสงสัยตลอด 24 ชั่วโมง อีกทั้งเฟซบุ๊กยังมีการใช้ฟังก์ชันพิเศษสำหรับการสร้างกิจกรรม (Event) ผ่านเฟซบุ๊กแฟนเพจอื่น ๆ เพื่อการแนะนำกิจกรรมการแข่งขันวิ่งมาราธอนทั่วโลก ได้แก่ วิ่งไหนดี และวิ่งกันนะ ซึ่งจะสามารถแจ้งเตือนงานวิ่งในทุกสัปดาห์แก่กลุ่มผู้สนใจหรือกดติดตาม เพื่อการเผยแพร่รายละเอียดของการจัดงานเพิ่มมากขึ้น อีกทั้งยังมีเว็บไซต์สำหรับนักวิ่งยอดนิยมของชาวไทย www.thai.run ที่มาพร้อมกับโปรแกรมสำเร็จรูปอย่างไลน์ (Line) สำหรับใช้เป็นทางเลือกเพิ่มเติมในการสอบถามข้อมูลและค้นหาจุดแวะพัก โดยเลือกซื้องาน พร้อมกับใส่หมายเลขของผู้เข้าแข่งขัน หรือการเลือกใบหน้าต้นแบบของนักวิ่ง เพื่อความสะดวกรวดเร็วในการค้นหาภาพระหว่างการแข่งขัน

อภิปรายผล

1. การศึกษาสภาพปัญหาและอุปสรรคการจัดงานอีเวนต์ประเภทกีฬาในรั้วมหาวิทยาลัยกรณีศึกษา Silpakorn Cha-am Mini Half Marathon ผลการศึกษาพบว่า การจัดเส้นทางวิ่งจะต้องคำนึงถึงเรื่องความปลอดภัยของผู้เข้าแข่งขันทุกประเภท โดยเฉพาะการปรับพื้นผิวสนามภายนอกมหาวิทยาลัยให้มีความเหมาะสมในทุกระยะทาง พร้อมกับการเพิ่มความสว่างบนท้องถนนสำหรับผู้เข้าแข่งขันที่มีการปล่อยตัวในช่วงเช้ามืด การเพิ่มจำนวนป้ายบอกระยะทางการแข่งขันในจุดที่สังเกตง่าย ตลอดจนการเพิ่มอัตรากำลังเจ้าหน้าที่ฝ่ายพยาบาลและจราจรภายในพื้นที่ สอดคล้องกับผลการศึกษาของนุกูล ชื่นพิง และคณะ (Chinfak, et al., 2014) พบว่า การตัดสินใจเข้าร่วมงานวิ่งที่จัด

โดยหน่วยงานระดับมหาวิทยาลัย ผู้เข้าร่วมการแข่งขันจะให้ความสำคัญกับการจัดเส้นทางที่กำหนดไว้ในแต่ละประเภท ซึ่งความพึงพอใจของผู้เข้าการแข่งขันจะเกิดขึ้นได้จะต้องมีเงื่อนไขสำคัญ ได้แก่ การรักษาความปลอดภัยของระบบจราจร การกำหนดช่วงเวลาจำแนกตามประเภทของการแข่งขัน และความเพียงพอของเจ้าหน้าที่ผู้รับผิดชอบในแต่ละประเภทตามเส้นทางต่าง ๆ ในมุมมองของผู้เข้าแข่งขันการรักษาความปลอดภัยระดับความเร็วเป็นสิ่งสำคัญที่จะช่วยให้เข้าเส้นชัยได้ตามต้องการ และยังสามารถคล้อยกกับงานวิจัยของ อาเดย์ และคณะ (Alday, et al., 2018) ผลการศึกษาพบว่า นักกีฬาวิ่งมาราธอนมืออาชีพจะเลือกสนามสำหรับการฝึกซ้อมก่อนการแข่งขัน เพื่อให้สามารถปรับระดับความเร็วได้ตามความต้องการ นอกจากนี้จะยังพบปัญหาที่ค้นพบในระหว่างการแข่งขัน คือ ความไม่พร้อมของสภาพสนามที่อาจส่งผลกระทบต่อความเร็ว รวมถึงบางกรณีผู้เข้าแข่งขันอาจได้รับบาดเจ็บในบริเวณผ้าเท้า

ในระหว่างการแข่งขันที่ดำเนินไป จากกรณีศึกษาข้างพบว่า ความคล้ายคลึงกันของการจัดงานอีเวนต์ประเภทกีฬามาราธอนของทุกมหาวิทยาลัย คือ ปัญหาเกี่ยวกับการจัดการขยะที่เกิดขึ้นจากผู้เข้าแข่งขันบริเวณใกล้เคียงกับจุดบริการน้ำดื่ม มีสาเหตุมาจากการจัดเตรียมจำนวนภาชนะสำหรับการรองรับที่ไม่เพียงพอ สอดคล้องกับงานวิจัยของคอบบ์ และโอบेरริง (Cobb & Olbering, 2007) พบว่า การประเมินผลกระทบหลังจากการจัดงานวิ่งมาราธอน จะปรากฏในรูปแบบของซากเศรษฐกิจ (Economic Wreck) ของพื้นที่ ได้แก่ การทิ้งขยะปริมาณมาก และการใช้ทรัพยากรในท้องถิ่นอย่างสิ้นเปลือง

2. แนวทางการจัดงานอีเวนต์ประเภทกีฬาในรั้วมหาวิทยาลัย กรณีศึกษา Silpakorn Chalam Mini Half Marathon ผลการศึกษาพบว่า

2.1 ด้านการนำเสนอจุดเด่นของงานให้สอดคล้องกับอัตลักษณ์ของมหาวิทยาลัยด้วยการนำเสนอเนื้อหาเกี่ยวกับมหาวิทยาลัย สามารถเชื่อมโยงทรัพยากรของชุมชนท้องถิ่นเพื่อให้เกิดการรับรู้ของผู้มาเยือนในปีต่อไป สอดคล้องกับงานวิจัยของโทมัส และคณะ (Thomas, et al., 2013) ผลการศึกษาพบว่า การจัดงานอีเวนต์ประเภทกีฬาสามารถปรับเปลี่ยนรูปแบบกิจกรรมให้สอดคล้องกับบริบทของเมือง พร้อมกับการศึกษาการวางผังเมือง มรดกทางวัฒนธรรมในท้องถิ่น เพื่อเชื่อมโยงให้การจัดงานให้เป็นที่ยอมรับได้อย่างต่อเนื่อง สำหรับการจัดงานวิ่งโดยมหาวิทยาลัยสามารถใช้สภาพแวดล้อมทางกายภาพ เช่น อาคารเรียน ชุมชน เป็นต้น ซึ่งยังสอดคล้องกับงานวิจัยของนิโกลาอิส และคณะ (Nikolaidis, et al., 2018) ผลการศึกษาพบว่า นักวิ่งมาราธอนมีพฤติกรรมพื้นฐาน 2 ลักษณะ คือ กลุ่มนักกีฬาที่มุ่งมั่นคว้าชัยชนะในการแข่งขัน และกลุ่มของผู้ที่ต้องการพักผ่อนหย่อนใจ ซึ่งในกลุ่มที่ 2 จะเป็นผู้ที่สนใจทั่วไปเพิ่มจำนวนมากขึ้นตามกระแสของคนรักสุขภาพทั่วโลก รวมถึงเหตุผลในการตัดสินใจจะพิจารณาจากสภาพแวดล้อมภายนอกที่มีระบบนิเวศที่สมบูรณ์และแปลกใหม่

2.2 ด้านการกำหนดกติกาและการแบ่งประเภทการแข่งขันในปีแรกที่แบ่งตามอายุและเพศ รวมถึงกติกาพิเศษสำหรับนักวิ่งชุดแฟนซีสีอื่นต่าง ๆ ซึ่งเป็นกติกาที่คล้ายกับในหลายมหาวิทยาลัย สอดคล้องกับงานวิจัยของระชานนท์ ทวีผล (Taweephon, 2018) ผลการศึกษาพบว่า การจัดงานอีเวนต์ที่เกี่ยวข้องกับการแข่งขันทางผู้จัดงานจะต้องกำหนดคุณสมบัติของผู้เข้าแข่งขันให้ชัดเจนตามเกณฑ์ข้อมูลด้านประชากร เช่น อายุ เพศ อาชีพ เป็นต้น รวมถึงการจัดการแข่งประเภททีมที่จำนวนสมาชิกตั้งแต่ 2 คนขึ้นไป เพื่อความแปลกใหม่ของกติกาที่แตกต่างไปจากงานอื่น

ตลอดจนการนำกติกาการตัดออก (Cut Off) เพื่อใช้ในการควบคุมความเป็นระเบียบของผู้เข้าแข่งขัน ด้วยความเร็วตามมาตรฐานสากล และยังมีส่วนช่วยในการอำนวยความสะดวกของผู้จัดงานสามารถติดตามความปลอดภัยของผู้เข้าแข่งขันที่มีจำนวนมากและยังต้องใช้เส้นทางการแข่งขันภายนอกมหาวิทยาลัย

2.3 ด้านการจัดทำระบบการลงทะเบียนที่ใช้ระบบออนไลน์สำหรับการเลือกประเภทการแข่งขัน พร้อมทั้งการชำระเงินอัตโนมัติหลากหลายช่องทาง เพื่อให้ผู้เข้าแข่งขันได้รับความสะดวกสบายมากยิ่งขึ้น สำหรับนักวิ่งมือใหม่ที่ต้องการได้รับคำแนะนำเกี่ยวกับการเตรียมความพร้อมจากทางผู้จัดงาน และการเน้นย้ำเกี่ยวกับกำหนดการจัดงานที่ระบุระยะเวลาและการนัดหมายรับเสื้อวิ่งที่ชัดเจน สอดคล้องกับคำแนะนำของ ดนัย อังควัฒนวิทย์ (Angkhawatthanawit, 2017) ที่นำเสนอเกี่ยวกับการให้คำแนะนำก่อนหรือระหว่างการลงทะเบียน เพื่ออธิบายให้เห็นถึงระยะทางการวิ่งมาราธอนที่ชัดเจน พร้อมกับเทคนิคการซ้อมฝึกซ้อมที่เหมาะสม อุปกรณ์ที่ใช้สนับสนุนการแข่งขัน และการดูแลรักษาอาการเจ็บป่วยหลังเสร็จสิ้นการแข่งขัน ผู้จัดงานสามารถจัดทำเป็นเอกสารแนบเพื่อแจกควบคู่ไปกับถุงอุปกรณ์ (Race Pack) และยังสามารถเชื่อมโยงกับงานวิจัยของทาคายามะและคณะ (Takayama, et al., 2017) ผลการศึกษาพบว่า การให้คำแนะนำเกี่ยวกับการฟื้นฟูกล้ามเนื้อ 7 วัน หลังจากการวิ่งเป็นสิ่งที่ดีทางทีมแพทย์ผู้ดูแลและคณะผู้จัดงานต้องหันมาเผยแพร่แก่นักวิ่งอย่างต่อเนื่อง เพื่อความสมบูรณ์ทางด้านร่างกายของผู้เข้าแข่งขัน

2.4 ด้านการบริการอาหารและเครื่องดื่มเปรียบเสมือนกิจกรรมการจัดนิทรรศการเพื่อเผยแพร่ทุนทางวัฒนธรรมด้านอาหารพื้นถิ่นให้แก่ผู้เข้าแข่งขัน แต่สิ่งที่ผู้จัดงานสามารถเพิ่มเติมให้คล้ายกับการจัดงานอีเวนต์ประเภทกีฬามาราธอนในมหาวิทยาลัยอื่น ๆ คือ การเพิ่มจุดรับน้ำดื่มและเครื่องดื่มผสมเกลือแร่ สอดคล้องข้อเสนอแนะจากงานวิจัยของ ไลน์แมน และแบมเบิล (Lieman & Bramble, 2007) ที่อธิบายว่า การกำหนดระยะทางไกลและการประเมินสภาพอากาศให้สามารถวิ่งได้ยาวนานขึ้น หากร่างกายได้รับความสดชื่นในระหว่างการแข่งขัน ซึ่งน้ำดื่มและเครื่องดื่มผสมเกลือแร่เป็นสิ่งที่จะช่วยสนับสนุนผู้เข้าแข่งขันให้มีความพร้อมต่อระยะทางที่คงเหลือ

2.5 ด้านการแบ่งภาระหน้าที่ของบุคลากรภายในงานโดยทางผู้ให้ข้อมูลหลักได้เสนอมุมมองเกี่ยวกับการแบ่งขอบเขตหน้าที่เพื่อให้เกิดการประสานงานที่ครอบคลุมทั้งหมด 6 ฝ่าย ได้แก่ (1) ฝ่ายพยาบาล (2) ฝ่ายบริการอาหารและเครื่องดื่มบริเวณซุ้มอาหาร (3) ฝ่ายรักษาความปลอดภัยและการจัดเส้นทางจราจร (4) ฝ่ายประชาสัมพันธ์และให้ข้อมูลภายในงาน (5) ฝ่ายสวัสดิการที่ดูแลความเรียบร้อยประสานงาน โดยการแบ่งหน้าที่ที่สามารถพัฒนาเพิ่มเติมหากมีการประสานงานขอความร่วมมือจากชุมชนท้องถิ่นเข้ามามีส่วนร่วม สอดคล้องกับงานวิจัยของ สัจจา ไกรศรรัตน์ (Kaisornrat, 2017) ผลการศึกษาพบว่า การจัดงานอีเวนต์ประเภทกีฬามาราธอนโดยมหาวิทยาลัยราชภัฏหมู่บ้านจอมบึงประสบความสำเร็จติดต่อกันมายาวนานกว่า 30 ปี ได้รับความร่วมมือจากหน่วยงานต่าง ๆ หลากหลายภาคส่วน ในลักษณะของคณะกรรมการและตัวแทนชุมชนเข้ามามีส่วนร่วมในการต้อนรับผู้เข้าแข่งขันภายใต้แนวคิด “งานวิ่งชาวบ้านมาตรฐานสากล” นอกจากจะช่วยให้การปฏิบัติหน้าที่มีความสะดวกรวดเร็วแล้ว ยังเป็นการต่อยอดย้ำภาพลักษณ์ของการเป็นเจ้าบ้านที่ดีให้แก่ผู้เข้าแข่งขันต่างถิ่น

2.6 ด้านการประชาสัมพันธ์เผยแพร่ข้อมูลข่าวสารการจัดงานผ่านทางเว็บไซต์ ร่วมกับการใช้สื่อสังคมออนไลน์ที่สามารถโต้ตอบจากทีมงานผู้ดูแลระบบ และการจัดงานแถลงข่าวแก่ สื่อมวลชนภายในกรุงเทพมหานครเพื่อแสดงถึงวัตถุประสงค์ของงานที่ชัดเจน สอดคล้องกับงานวิจัย ของตนัย เรียบสกุล (Reabsakul, 2016) ผลการศึกษาพบว่า การประชาสัมพันธ์เป็นอีกหนึ่งขั้นตอน สำคัญในการสร้างงานอีเวนต์ โดยจะต้องพิจารณาจากงบประมาณที่ได้รับจากผู้สนับสนุนแต่ละราย ผู้ จัดงานจะต้องวางแผนการใช้จ่ายอย่างรอบคอบเพื่อนำไปใช้ในการกำหนดช่องทางการสื่อสารไปยัง กลุ่มของผู้เข้าแข่งขัน โดยการเลือกใช้ประเภทของสื่อที่มีอิทธิพลและร่วมสมัยมากที่สุด ทางผู้จัดงาน สามารถติดตามการความสำเร็จของการตอบรับในสื่อแต่ละประเภท สำหรับการจัดงานอีเวนต์ ประเภทกีฬาในรั้วมหาวิทยาลัยครั้งต่อไป ผู้จัดงานสามารถเลือกใช้การประชาสัมพันธ์ผ่านศิษย์เก่าที่มี ชื่อเสียงในวงการบันเทิง หรือกลุ่มผู้ที่สร้างคุณประโยชน์แก่สังคมเข้ามาเป็นตัวแทนการนำเสนองานวิ่ง ไปยังกลุ่มตลาดเป้าหมายในระดับมวลชน (Mass Market) มากขึ้น

ข้อเสนอแนะ

1. ข้อเสนอแนะสำหรับผู้จัดงานอีเวนต์ประเภทกีฬา

1.1 ผลการศึกษาพบว่า การสะท้อนอัตลักษณ์ของการจัดงานอีเวนต์ประเภทกีฬาใน รั้วมหาวิทยาลัยสามารถเพิ่มเติมการประชาสัมพันธ์หลักสูตรภายในมหาวิทยาลัยทั้งระดับปริญญาตรี ปริญญาโท และปริญญาเอก พร้อมกับการจัดแสดง โครงการ กิจกรรม และผลงานต่าง ๆ ของ นักศึกษาในแต่ละคณะวิชาในลักษณะของการจัดบูธหรือคูหาในบริเวณงาน เพื่อ เผยแพร่ให้ผู้เข้าร่วมงานที่ได้รับรู้ถึงศักยภาพทางวิชาการและรูปแบบการเรียนการสอนของ มหาวิทยาลัย สามารถเชิญชวนกลุ่มเยาวชนจำนวนมากที่กำลังศึกษาอยู่ในระดับชั้นมัธยมศึกษา เพื่อ นำข้อมูลไปประกอบการตัดสินใจในการศึกษาต่อได้ในระดับชั้นอุดมศึกษา ตลอดจนกลุ่มของผู้เข้า แข่งขันทั่วไปที่มีความสนใจศึกษาต่อในระดับบัณฑิตศึกษา

1.2 ผลการศึกษาพบว่า การเพิ่มเติมจุดดึงดูดความสนใจภายในงานด้วยการสร้างจุด ถ่ายภาพในลักษณะของแบ็คดรอปกิ่งโครงสร้าง (Backdrop) ที่มีสัญลักษณ์ของการจัดงานปรากฏอยู่ รวมถึงการจัดทำซุ้มถ่ายภาพแบบฉากป๊อปอัพ (Pop Up) ที่จำลองกิจกรรมภายในมหาวิทยาลัย และ การเพิ่มตุ๊กตามาสคอต (Mascot) ภายในงานจากกลุ่มผู้สนับสนุน (Sponsor) เพื่อสร้างสีสันแก่ ผู้เข้าร่วมงานและสามารถประชาสัมพันธ์สินค้าและบริการแก่ผู้ที่สนใจให้รับรู้ถึงตราสินค้าของกลุ่ม ผู้สนับสนุน รวมทั้งการเพิ่มกิจกรรมการแสดงบนเวทีจากกลุ่มนักศึกษาให้มีความหลากหลายเพิ่มขึ้น ได้แก่ หมวดยการขับร้องและดนตรี (Music and Singing) หมวดยการเต้นรำ (Dances) หมวดยการละคร หรือการแสดง (Drama) นอกจากนี้ การเพิ่มกิจกรรมลุ้นรางวัลแก่ผู้เข้าร่วมงานผู้โชคดีจากกลุ่ม ผู้สนับสนุน เช่น รองเท้าวิ่ง นาฬิกาจับเวลา แพ็คเก็จท่องเที่ยว เป็นต้น

1.3 ผลการศึกษาพบว่า การแข่งขันจะดำเนินตามกติกาการวิ่งมาราธอนระดับ สากล หากทางคณะผู้จัดงานได้ใช้เงื่อนไขของเวลาและระยะทางมาเป็นตัวชี้วัด โดยการพึ่งพา เทคโนโลยีสารสนเทศที่ทันสมัยเข้ามาสนับสนุนการจัดงาน อาทิ การใช้กล้องบันทึกภาพการแข่งขัน บริเวณเส้นชัยเพื่อยืนยันผลการแข่งขัน ร่วมกับการนำระบบการถ่ายทอดสด (Live Streaming) ผ่าน สื่อสังคมออนไลน์ เพื่อการรับชมบรรยากาศการแข่งขันย้อนหลัง นอกจากนี้ผู้จัดงานยังสามารถนำ

เทคโนโลยีอาร์เอฟไอดี (RFID: Radio Frequency Identification) เพื่อติดตามนักวิ่งและวิเคราะห์ข้อมูลการวิ่ง รวมถึงการนำเอาระบบเฟสเอ็กซ์ (FACE X) เข้ามาใช้ในการยืนยันตัวของผู้เข้าแข่งขันในจุดปล่อยตัวนักวิ่งและการค้นหารูปภาพที่ถูกบันทึกเอาไว้ผ่านการเชื่อมโยงฐานข้อมูล

1.4 ผลการศึกษาพบว่า การให้ความสำคัญกับการเพิ่มจำนวนสุขาเคลื่อนที่ระหว่างระยะทางการแข่งขันเป็นสิ่งจำเป็นสำหรับการจัดงานวิ่งครั้งต่อไป เนื่องจากสภาพแวดล้อมทางกายภาพภายนอกมหาวิทยาลัยประกอบไปด้วยพื้นที่ป่าสีเขียว ศาสนสถาน แหล่งชุมชนและพื้นที่ทางการเกษตร ซึ่งกลุ่มของผู้เข้าแข่งขันอาจไม่ได้รับความสะดวกสบายและเป็นการแสดงความไม่เคารพต่อสถานที่ หากผู้เข้าแข่งขันต้องการขับถ่ายของเสียหรือสิ่งปฏิกูลในพื้นที่สาธารณะ รวมทั้งผู้เข้าแข่งขันอาจได้รับอันตรายจากสัตว์มีพิษตามถิ่นที่อยู่อาศัยทางธรรมชาติ เช่น แมลง สัตว์เลื้อยคลาน เป็นต้น การเพิ่มจำนวนของสุขาเคลื่อนที่ที่จะต้องได้รับการประชาสัมพันธ์จากเวทีกลางภายในและการใช้ป้ายแสดงสัญลักษณ์กำกับเอาไว้อย่างชัดเจนในระหว่างเส้นทางการแข่งขัน

1.5 ผลการศึกษาพบว่า การเพิ่มอัตรากำลังบุคลากรของหน่วยปฐมพยาบาลและหน่วยกู้ชีพ ระหว่างเส้นทางการแข่งขัน เนื่องจากการจัดระยะทางสำหรับผู้เข้าแข่งขันมีหลากหลายประเภท ซึ่งผู้เข้าแข่งขันที่เลือกวิ่งในระยะทางไกลตั้งแต่ 10 – 21 กิโลเมตร อาจเกิดความเหนื่อยล้าจากการสูญเสียน้ำในร่างกาย รวมถึงผู้เข้าแข่งขันที่มีโรคประจำตัวและกลุ่มที่เสี่ยงต่อการเกิดโรคหัวใจ เช่น ความดัน เบาหวาน เป็นต้น อาจก่อให้เกิดอาการหน้ามืดและการหมดสติชั่วคราว หรือเรียกว่า “อาการวูบ” ในระหว่างการวิ่งหรือหลังจากการแข่งขันสิ้นสุดลง ทางผู้จัดงานจะต้องมีหน่วยปฐมพยาบาลที่สามารถช่วยเหลือผู้ที่หยุดหายใจ (CPR: Cardio Pulmonary Resuscitation) พร้อมกับการเตรียมอุปกรณ์ช่วยชีวิตด้วยคลื่นไฟฟ้ากระตุ้นหัวใจ (AED: Automated External Defibrillator)

2. ข้อเสนอแนะสำหรับการวิจัยครั้งต่อไป

2.1 ผู้วิจัยที่สนใจสามารถศึกษาแนวทางการพัฒนาการจัดงานอีเวนต์ประเภทกีฬาอื่น ๆ เช่น การแข่งจักรยาน การแข่งไตรกีฬา การแข่งขันฟุตบอล การแข่งขันไทยไฟต์ การแข่งขันวอลเลย์บอล เป็นต้น ซึ่งเป็นการจัดงานอีเวนต์ที่มีผู้คนสนใจเข้าร่วมแข่งขันและรับชมเป็นจำนวนมาก รวมถึงศึกษางานนิทรรศการและอีเวนต์ (Exhibition & Event) ที่จัดขึ้นอย่างต่อเนื่องทุกปี เช่น งานสัปดาห์หนังสือแห่งชาติ งานโมบายเอ็กซ์โปร์ งานมอเตอร์โชว์ เป็นต้น นอกจากนี้ยังสามารถประยุกต์วัตถุประสงค์การศึกษาในกลุ่มของอุตสาหกรรมไมซ์ (MICE) ได้แก่ การจัดประชุมองค์กร (Meeting) การท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัล (Incentive Travel) และการจัดประชุมนานาชาติ (Conference)

2.2 ผู้วิจัยที่สนใจสามารถขยายวัตถุประสงค์ของการศึกษาจากกลุ่มผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้องกับการจัดงานอีเวนต์ประเภทกีฬามารวบรวมผ่านมุมมองที่แตกต่างกันออกไป เช่น เจ้าภาพผู้จัดงาน ผู้สนับสนุน เป็นต้น รวมถึงการศึกษาความต้องการรูปแบบงานของผู้เข้าแข่งขันที่เป็นกลุ่มคนชายขอบ ได้แก่ กลุ่มผู้สูงอายุ กลุ่มผู้พิการ กลุ่มผู้นำสัตว์เลี้ยงเข้าร่วมแข่งขันด้วย เพื่อศึกษาความต้องการในลักษณะเฉพาะและการจัดเตรียมสิ่งอำนวยความสะดวกให้เหมาะสมกับกลุ่มผู้เข้าร่วมงาน ตลอดจนการศึกษามุมมองของผู้เข้าร่วมงานที่เป็นกลุ่มเป้าหมายและมีส่วนเกี่ยวข้องกับงานวิ่งภายในมหาวิทยาลัยโดยตรง ได้แก่ นักศึกษารุ่นปัจจุบัน ศิษย์เก่า คณาจารย์ บุคลากร และผู้บริหารของมหาวิทยาลัย

2.3 ผู้วิจัยที่สนใจสามารถศึกษาประเด็นปัญหาที่เกี่ยวข้องกับการจัดการงานอีเว้นท์ประเภทกีฬามาราธอนในรั้วมหาวิทยาลัย โดยใช้ระเบียบวิธีวิจัยเชิงปริมาณเพื่อวิเคราะห์ปัจจัยที่ส่งผลต่อความสำเร็จของการจัดงาน รวมถึงผู้วิจัยที่สนใจยังสามารถศึกษาเกี่ยวกับการวิเคราะห์องค์ประกอบเชิงสำรวจที่เกี่ยวข้องกับการจัดงานอีเว้นท์โดยใช้กลุ่มตัวอย่างที่จำแนกตามประเภทการแข่งขัน ตลอดจนการศึกษาคาดหวังและความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมการแข่งขันงานวิ่งมาราธอนตามสถานศึกษาต่าง ๆ ทั่วประเทศไทย

Reference

- Alday, A., et al. (2018). Similarities and differences among half- marathon runners according to their performance level. *PLoS ONE*. 13(1), 1-11.
- Angkhawatthanawit, D. (2017). *fuk wing nai bæp khun mōnak wing* [Running Training by Doctor Who is a Runner]. *@RAMA Healthy Variety Magazine*. 29, 4-6.
- Chantavanich, S. (2011). *withīkān wičhai choēng khunnaphāp* [Qualitative Research Method]. Bangkok: Chulalongkorn University Press.
- Chinfak, N., et al. (2014). *kānpramōēnphon khrōngkān dōēn wing mō hātyai phūā santiphāp čhangwat chāidāēn tai ching thūai phrarātchathān somdet phra thēp rattana rāt Sudā Sayām bōrom rāt kumārī* [The Evaluation of Walking and Running Project at Hatyai University, in Order to be Peaceful in Southern Border Provinces Peace to Get King's Cup of Her Royal Highness Princess Maha Chakri Sirindhorn]. Dissertation. Hatyai University.
- Cobb, S. & Olbering, J., D. (2007). The Important of Import Substitution in Marathon Economic Impact Analysis. *International Journal of Sport Finance*. 2007(2), 108-118.
- Dailynews. (2018). *mō sōkō phetburī čhat ngān yai wing kānkuson chūai rōngrīan nai phūnthī chūai rōngrīan nai phūnthī* [Silpakorn University Phetchaburi Held a Big Charity Run to Help the Schools in the Area]. Retrieved from <https://www.dailynews.co.th/education/666675>.
- Kaisornrat, S. (2017). *nāothāng kānsūsān attalak choēng kān khāengkhan ngān wing sasot čhōmbung māārāthōn* [The Guidelines for the Identity Communication of Sor Sor Sor]. In *kān prachum wichākān radap chāt khrang thī hā rātchaphatmū bān čhōm bung nung Mīnākhom sōngphanhārōihoksip* [The 5th National Conference Muban Chombueng Rajabhat University on 1st March 2017]. pp 1165-1177. Ratchaburi: Muban Chombueng Rajabhat University.
- Lieman, E., D & Bramble, M., D. (2007). The Evolution of Marathon Running Capacities in Humans. *Spot Med*. 37(4-5), 288-290.

- Macmillan, T. (1971). **The Delphi Technique, Paper Presented at the annual meeting of the California Junior Colleges Associations Committee on Research and Development.** Monterey: California.
- Nikolaidis, T. P., Rosemann, T. & Knechtel, B. (2018). A Brief Review of Personality in Marathon Runners: The Role of Sex, Age and Performance Level. **Sport MDPI.** 6(99), 1-7.
- Prasith-rathsint, S. (2011). **withī witthayākān wičhai choēng khunnaphāp yuk mai** [The new era of qualitative research methodologies]. Bangkok: Samlada.
- Reabsakul, D. (2016). khantōn kānsāng ngān ‘īwēn : kōranī suksā nithatsakān ‘āphōn nung sōng læ 3 [The Process to Create Events: a case study of Abhorn exhibition 1-3]. In **nai kān prachum wichākān radap chāt Narēsūan wičhai khrang thī sipsōng: wičhai læ nawattakam phūā kānphatthanā prathēt** [The 12th National Nareasuan]. Conference. pp 1900 – 1913. Phitsanulok: Nareasuan University.
- Sophonthamrak, A. (2015). **phēsasœ sisan hāeng ngān wing wing sū chīwit mai** [Pacer is colorful of running event, running of new life]. Retrieved from <http://www.thaihealth.or.th/Content/29866-%60เฟซเซอร์%60%20สี่สี้นแห่งงาน%20วิ่งสู่วิตใหม่>.html.
- Sutamsamai, V. & Ronawet, M. (n.d.) **kānchai sūōnlai nai kān sawāeng hā khōmūn læ phruttkam kān sū sinkhā kīeokap kān wing mārāthōn** [Using social Media to Seek Information & Purchase Behavior of Marathon Product]. Retrieved from http://203.131.210.100 /ejournal/wp-content/uploads/2016/09/JCIS590_53.pdf.
- Takayama, F., Aoyagi, A., Shimazu, W. & Nabekura, Y. (2017). Effects of Marathon Running on Aerobic Fitness and Performance in Recreational Runners One Week after a Race. **Journal of Sports Medicine.** 2017, 1-6.
- Taweephol, R. (2018). rūpbāep ngān ‘īsapōt khōng klum chāi rak chāi thī khaorōwō makān khāengkhan kēm ‘ōnlai RoV kōranī suksā Mahāwitthayālai Sinlapākōn witthayākhēt sārasonthēt phet burī [The E-sport Model of the Gay’s students that joined the competition ROV’s game, Case study: Silpakorn University Phetchaburi IT Campus]. **Journal of Humanities and Social Sciences, Suan Sunandha Rajabhat University.** 1(2), 63-76.
- Thomas, A., Schlenker, K. & Schulenkorf, N. (2013). Conceptualizing Sport Event Legacy. **Event Management.** 17(2), 111-122.